

## Feb 15 Tysk medievirksomhed satser på abonnement i Danmark



Et hav af nye abonnements tjenester har set dagens lys gennem de seneste ti år, og dét i en sådan grad at flere og flere nu taler om »den nye abonnementsøkonomi« eller »den store abonnementsrevolution«. Det gør den tyske medievirksomhed, Hubert Burda Media Holding, og den danske virksomhed JSL MANAGEMENT ApS., der har overtaget 2/3 af den danske IT-virksomhed Susema Nordic A/S, også. I forbindelse med investeringen skifter Susema Nordic A/S navn til Repiit A/S.

Repiit A/S rider med på bølgen af den store abonnementsrevolution idet de, som de skriver i en pressemeddelelse har ekspertise og erfaring indenfor håndtering af abonnemeter og medlemskaber, primært inden for mediebranchen, hvor de som abonnements- og betalingssystem behandler magasinabonnementer for en række udgivere på det danske, svenske og norske marked.

"Fremtiden er lys og gylden for abonnementsprodukter. Vort potentiale ligger i, at vi kan flytte vores ekspertise over på et andet område. Burda var begyndt at sælge andre ting. Derfor så de et behov for simple systemer til at håndtere abonnemeter på andet end blade. Og for mig er det interessant ikke alene at kunne tilbyde den slags systemer i Danmark, men gennem Burda også komme ud i den store verden, hvor de er repræsenterede i over 20 lande," siger Jesper Sehested Lund, Bestyrelsesformand i Repiit A/S til [Børsen](#).

Det bliver spændende at følge med i udviklingen af Repiit A/S. Du kan læse mere på [Repiit.dk](#).